

Аннотация

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки

«Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции»

1. Целью реализации программы является формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области хореографического искусства

Программа является преемственной к основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 55.05.04 «Продюсерство»

Отличительной особенностью дополнительной профессиональной программы переподготовки слушателей является модульный принцип организации структуры учебно-тематического плана. Состав и содержание модулей обновляется и утверждается руководителем образовательной организации ежегодно.

В результате освоения программы слушатель должен

Состав и содержание модулей обновляется и утверждается руководителем образовательной организации ежегодно.

2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

а) Область профессиональной деятельности включает:

Создание в процессе художественно-творческой и производственной работы аудиовизуального произведения, спектакля, представления, концертной программы и их реализацию;

Руководящую работу в кино- телеорганизациях, в организациях исполнительских искусств.

в) Объектами профессиональной деятельности являются:

- аудиовизуальные произведения;
- аудиовизуальные отображения, порождаемые компьютерными программами;
- телевизионные и радиопрограммы;
- произведения различных видов театрального и смежных видов исполнительских искусств;

Слушатель готов решать следующие **профессиональные задачи:**

а) художественно-творческая деятельность:

- инициирование творческих идей художественных проектов в области кинематографии и телевидения;
- соучастие с авторами аудиовизуальных произведений в разработке творческо- постановочной концепции кино- и телепроекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации;
- руководство и реализация художественных проектов в аудио визуальной сфере;
- демонстрирование интеллектуального стремления к знаниям и потенциал к продолжению художественной и творческой деятельности;
- обоснование целесообразности осуществления выдвинутых проектов, и идейно-художественное значение, окупаемость и прибыльность;
- изучение и анализ отечественной и зарубежной литературы по тематике осуществляемых проектов;

организационно-управленческая деятельность:

- организация и обеспечение творческо-постановочной и технологической подготовки, съемок, монтажа, и звукового оформления аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию;
- осуществление руководства над процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере;
- осуществление общей координационной работы над кино- и телепроектом;
- координация деятельности всех заинтересованных в проекте сторон;
- осуществление руководства процессом создания и реализации творческих проектов в сфере мультимедиа;

педагогическая деятельность:

- преподавание основ мастерства продюсерской профессии и смежных с ними дисциплин (модулей) в организациях осуществляющих образовательную деятельность;
- развитие у обучающихся самостоятельности, независимого мнения, способности к самообучению на протяжении всей творческой карьеры, сознательного отношения к своей профессиональной деятельности, художественного вкуса;
- преподавание основ продюсерства теле- и радиопрограмм и смежных с ним модулей в организациях, осуществляющих образовательную деятельность;

3. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы реализуются следующие компетенции:
ОПК – 1. Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса;

ОПК – 2. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры;

ОПК – 3. Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной или сценической интерпретации;

ОПК – 4. Способен распознавать художественную общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских;

ОПК – 5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средства и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств;

ОПК - 6. Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения.

ПСК-1.4 - владением знаниями технологии кинотелепроизводства, используемой в этом процессе техники, способностью определять постановочную сложность кино- и телепроекта, его сметную стоимость и источники

ресурсного обеспечения создания и реализации проекта;

ПСК-1.5 - способностью использовать в процессе создания аудиовизуального произведения весь спектр творческо-постановочных и технических возможностей экранных технологий;

ПСК-1.6 - способностью осуществлять руководство процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере; вырабатывать оптимальную тактику проката и рекламы аудиовизуального произведения; объединять и направлять творческо-производственную деятельность авторов аудиовизуального произведения и других его создателей

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе – 720 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя

4. Учебный план

№	Наименование модулей	Общая трудоемкость, ч.	Всего, ауд. ч	Аудиторные занятия, ч		СРС, ч	Промежуточная аттестация
				лекции	практич. занятия и семинары		
1.	Правовые основы профессиональной деятельности	144	72	36	36	72	зачет
2.	Организация производства аудиовизуальной продукции	144	72	36	36	72	экзамен
3.	Авторское право в аудиовизуальной сфере	144	72	36	36	72	зачет
4.	Менеджмент в кинопрокате и кинопоказе	144	72	36	36	144	зачет
5.	Производственная практика	144	0	0	0	144	зачет
	ИТОГО:	720	288	144	10	432	экзамен – 1 зачет – 4
	ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ, ч	720 часов					
	Итоговая аттестация	Итоговый междисциплинарный экзамен					

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе – 250 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя

4.1. Учебный план

№	Наименование модулей	Общая трудоемкость, ч.	Всего, ауд. ч	Аудиторные занятия, ч		СРС, ч	Промежуточная аттестация
				лекции	практич. занятия и семинары		

6.	Правовые основы профессиональной деятельности	50	24	12	12	26	зачет
7.	Организация производства аудиовизуальной продукции	50	24	12	12	26	экзамен
8.	Авторское право в аудиовизуальной сфере	50	24	12	12	26	зачет
9.	Менеджмент в кинопрокате и кинопоказе	50	24	12	12	26	зачет
10.	Производственная практика	50	0	0	0	50	зачет
	ИТОГО:	250	96	48	48	154	экзамен – 1 зачет – 4
	ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ, ч	250 часов					
	Итоговая аттестация	Итоговый междисциплинарный экзамен					

5. В результате освоения программы слушатель должен:

Знать:

- организационно - управленческие формы и методы, обеспечивающие благоприятные условия, для творческого и производственного процессов;
- организацию взаимодействия между подразделениями съёмочной группы с целью создания программы на телевидении или радио на высоком художественном и профессиональном уровне;
- комплексы выполняемых работ на всех технологических этапах создания теле- и радиопрограммы;
- техническое и технологическое обеспечение для реализации творческих задач (связи съёмочной группы с обслуживающими ее подразделениями производственно-технической базы и сторонними организациями);
- функциональные права и обязанности работников художественно-производственного персонала

Уметь:

- организовывать, управлять и руководить творчески - производственными процессами и коллективами;
- разрабатывать продюсерские и постановочные проекты, производственные и финансовые стратегические и оперативные планы;

Владеть:

- навыками системного анализа для выработки организационных и

управленческих решений

